



THB TISKÁRNY HAVLÍČKŮV BROD

Logomanuál společnosti Tiskárny Havlíčkův Brod a.s.

Úvod a obsah logomanuálu

Tento logomanuál představuje soubor pravidel, která definují správné používání loga společnosti Tiskárny Havlíčkův Brod a.s. Jeho účelem je udržet jednotný, srozumitelný a profesionální vzhled značky napříč všemi formami komunikace, od tisku až po digitální prostředí. V dokumentu najdete popis základních variant loga v barevném, černobílém i negativním provedení, doporučení pro použití na různých typech pozadí, definici minimální velikosti a ochranné zóny, přehled zakázaných úprav a také typografii, která se k logu vztahuje. Dodržování těchto pravidel chrání charakter značky a zajišťuje, že logo bude působit konzistentně a důvěryhodně v každém kontextu, kde se objeví.

Tiskárny Havlíčkův Brod a.s. patří mezi největší výrobce knih v České republice. Jako ofsetová tiskárna s kompletním knihařským zpracováním je stabilním partnerem pro malé i velké nakladatele. Nabízí spolehlivou výrobu všech typů knih včetně běžných druhů vazeb. Výroba probíhá pod jednou střechou a díky zkušenému týmu zvládne i náročnější zakázky. Tiskárna spojuje moderní technologie s poctivým řemeslem a zakládá si na férovém přístupu ke každému projektu.

Nová podoba loga vychází z původní zkratky THB, která firmu reprezentuje dlouhodobě. Redesign přináší modernější a čitelnější zpracování, které lépe funguje v současném prostředí, jak tiskovém, tak digitálním. Symbol knihy byl stylizovaně zakomponován do tvaru písmene B, aby vizuálně odkazoval na hlavní oblast působení společnosti. Barevnost se proměnila s důrazem na praktičnost, lepší kontrast a univerzální použitelnost napříč médii.



- 01 Varianty loga
- 02 Černobílé použití loga
- 03 Definice barev
- 04 Ochranná zóna a minimální rozměr
- 05 Typografie
- 06 Typografie
- 07 Typografie
- 08 Užití loga na pozadí
- 09 Zakázané použití

Varianty loga

Horizontální



Vertikální



Zkrácená varianta



Logo společnosti Tiskárny Havlíčkův Brod a.s. je k dispozici ve třech variantách, které umožňují flexibilní použití napříč různými formáty a médii.

Základní horizontální varianta je určena pro běžné použití a upřednostňuje se všude tam, kde to formát, médium a prostorové možnosti umožňují.

Vertikální varianta je vhodná pro úzké nebo výškově orientované plochy, kde by horizontální verze nebyla dobře čitelná.

Zkrácená varianta, obsahující pouze zkratku THB, se využívá v případech, kdy je potřeba pracovat s velmi omezeným prostorem, nebo jako značka například v ikonách či doplňkových aplikacích.

Ve všech případech je nutné zachovávat doporučenou ochrannou zónu a barevnost, jak je popsáno v dalších kapitolách tohoto logomanuálu.

Monochromatické použití loga

Firemní modrá varianta loga



Černá varianta loga



Bílá varianta loga



V případech, kdy není možné použít plnobarevnou variantu loga, například kvůli technologickým omezením nebo charakteru materiálů, jako je kov, dřevo, textil, nebo způsobu aplikace, jako jsou výšivky či razítka, se používá monochromatická verze loga.

Monochromatické logo se aplikuje vždy v jedné barvě. Nejčastěji v černé nebo bílé, případně ve schválené firemní barvě, konkrétně v modré (Pantone 2175 C). Výběr barvy musí být vždy v souladu s vizuální identitou značky. Použití jiných barev mimo stanovenou barevnou paletu není dovoleno.

Povoleny jsou všechny varianty loga: horizontální, vertikální i zkrácená verze THB, za předpokladu, že jsou dodržena ostatní pravidla obsažená v tomto logomanuálu.

Definice barev

Základní barva



PANTONE 2175 C
CMYK: 97 51 0 0
RGB: 0 105 203
HTML: #0069CB

Doplňkové barvy



PANTONE 300 C
CMYK: 100 56 0 3
RGB: 0 95 185
HTML: #005FB9



PANTONE 109 C
CMYK: 0 10 100 0
RGB: 250 197 21
HTML: #FAC515



PANTONE 4139 C
CMYK: 30 15 0 50
RGB: 76 87 110
HTML: #4C576E

Základní barvou loga je Pantone 2175 C, která tvoří hlavní rozpoznávací prvek značky. Pro text Tiskárny Havlíčkův Brod se používá Pantone 4139 C, stejná šedá se zároveň uplatňuje u delších textů v tisku i digitálním prostředí díky příjemné čitelnosti.

Pantone 300 C je tmavší modrá pro nadpisy nebo kontrastní prvky v digitálních i tiskových materiálech.

Pantone 109 C slouží jako akcentní barva, používá se pro ikonky, piktogramy a zvýraznění grafických prvků.

V online prostředí se navíc pracuje s rozšířenou škálou modrých odstínů odvozených od hlavní modré. Tyto varianty se využívají pro pozadí, boxy nebo interaktivní prvky.

Podobně lze výjimečně použít jemně upravené odstíny žluté. Ve všech případech je důležité zachovat barevnou návaznost a nepřekračovat rámec vizuálního stylu.

Tento dokument je vytvořen v barevném režimu RGB pro digitální použití. U každé barvy jsou uvedeny i hodnoty v CMYK a Pantone pro správnou reprodukci v tisku.

Ochranná zóna a minimální rozměr

Ochranná zóna



Minimální rozměr



Ochranná zóna určuje minimální volný prostor, který musí logo obklopovat ze všech stran, aby zůstalo dobře čitelné a nepůsobilo rušivě. Její velikost se odvozuje z poloviny výšky písmene H v logotypu THB. Tento rozměr se uplatňuje jako minimální vzdálenost mezi logem a jakýmkoli dalším prvkem – například textem, obrázkem nebo okrajem dokumentu.

Minimální rozměr zajišťuje dobrou čitelnost a stabilitu loga i při zmenšení. Pro tisk platí šířka alespoň 40 mm u horizontální varianty a 20 mm u zkrácené nebo vertikální.

V digitálním prostředí se doporučuje minimálně 200 px pro horizontální verzi a 100 px pro zkrácenou či vertikální. Při extrémním zmenšení (např. favicony) je vhodné používat pouze symbol THB bez doprovodného textu.

Typografie

Neue Haas Grotesk Display Pro, 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ě, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1234567890

@#\$%^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Display Pro, 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ě, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1234567890

@#\$%^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Display Pro, 76 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ě, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1234567890

@#\$%^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Display Pro, 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, ě, u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1234567890

@#\$%^&*{}°^<+

Typografie značky vychází z písmové rodiny Neue Haas Grotesk, která spojuje nadčasovou estetiku s vysokou čitelností a funkcí. Zvolené písmo navazuje na vizuální charakter původního loga THB, které využívalo písmo Helvetica.

Neue Haas Grotesk Pro, navržené typografem Christianem Schwartzem v roce 2010 jako přesná digitální rekonstrukce původního návrhu Maxe Miedingera, která přirozeně rozvíjí kontinuitu značky.

Pro nadpisy a výrazné prvky se používá řez Neue Haas Grotesk Display Pro, který vyniká čistou kresbou a výrazným kontrastem.

Typografie

Neue Haas Grotesk Text Pro, 75 Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#~^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Text Pro, 55 Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#~^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Display Pro, 76 Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#~^&*{}°^<+

Neue Haas Grotesk Display Pro, 56 Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#~^&*{}°^<+

Na delší texty, popisky a běžnou sazbu slouží Neue Haas Grotesk Text Pro, optimalizovaný pro menší velikosti a plynulé čtení.

Kurzíva (Italic) slouží ke zvýraznění částí textu nebo pro doprovodné informace v sazbě.

Typografie

Inter Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#\$%^&*{}^<+

Inter Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#\$%^&*{}^<+

Inter Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#\$%^&*{}^<+

Inter Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a, á, b, c, č, d, d', e, é, ě, f, g, h, ch, i, í, j, k, l, m, n, ň, o, ó, p, q, r, ř, s, š, t, t', u, ú, ů, v, w, x, y, ý, z, ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@#\$%^&*{}^<+

V případech, kdy nelze z technických nebo licenčních důvodů použít primární písmo Neue Haas Grotesk, slouží jako alternativní řešení bezpatkové písmo Inter. Jedná se o open-source font, který je zdarma dostupný na Google Fonts. (fonts.google.com)

Řez Bold se používá primárně pro nadpisy nebo zvýraznění v odstavcích, Regular pro běžné texty, kurzíva pro doplňující informace. Při použití této alternativy je důležité zachovat vizuální konzistenci a typografickou hierarchii.

Výjimku tvoří podpisy v e-mailové komunikaci, kde jsme omezeni na systémová písma. Z důvodu kompatibility napříč e-mailovými klienty a operačními systémy se v těchto případech výjimečně používá Arial, který je vizuálně nejbližší dostupnou alternativou k Neue Haas Grotesk.

Užití loga na pozadí

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

THB TISKÁRNY
HAVLÍČKŮV BROD

Logo nesmí být umístěno na pozadí, které snižuje jeho čitelnost, vytváří nedostatečný kontrast, nebo způsobuje zneviditelnění některé z jeho částí. Vždy je nutné zajistit, aby logo zůstalo plně viditelné a jednoznačně rozpoznatelné v každé situaci.

Logo musí být vždy umístěno na pozadí tak, aby byl zajištěn dostatečný kontrast a čitelnost. Preferovaná je plnobarevná varianta loga. Při použití na tmavém, výrazně sytém nebo strukturovaném pozadí je nutné zvolit bílou variantu loga, která zajistí čitelnost.

Zakázané použití



Logo musí být vždy používáno ve své schválené podobě. Jakékoli úpravy jako změna barev, deformace, rotace, změny v typografii, rozdělování prvků nebo přidávání efektů jsou nepřipustné. Logo zároveň nesmí být umísťováno na podklady, které snižují jeho čitelnost nebo narušují celkový vizuální charakter značky.